



Vollherbst
Etiketten

SEIT 1921

Premium Etiketten

Perfektion bis ins Detail. Der perfekte Auftritt für Ihr Produkt.

Wir sind ausgezeichnet.
Der Erfolg unserer Qualität.



Vollherbst ist
Etikettendrucker des Jahres 2015

Eine Familie. Vier Generationen.

In über 90 Jahren und vier Generationen hat sich Vollherbst zu einem bevorzugten Anbieter von Premium-Etiketten und Designlösungen entwickelt. Die damit verbundenen Traditionen und Werte wahren wir, während sich unser Familienunternehmen für die Zukunft rüstet und seine Erfolgsgeschichte fortsetzt.



1921
Franz A. Vollherbst



1950
Franz Vollherbst



1984
Dr. Franz-Josef Vollherbst



2015
Matthias Vollherbst

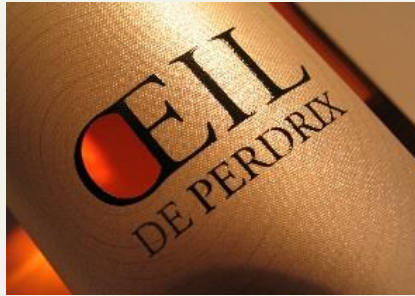
Unser Familienunternehmen. Tradition trifft Innovation.

Profil

- 120 Mitarbeiter
- Jahresumsatz: mehr als 13 Millionen Euro
- Jahresoutput: 600 Millionen Etiketten
- Kunden: Lebensmittel- und Getränkehersteller, Kosmetikindustrie, Werbe- und Designagenturen, Weingüter, Winzergenossenschaften und Brennereien
- Exportanteil: 35%



Leistungsstark. Ihr Verkaufserfolg ist unser Ziel.



Premium Produkt Qualität

- Nassleim- und Selbstklebeetiketten
- Erfahrene Mitarbeiter und modernste Technik



Effektvoller Markenrelaunch

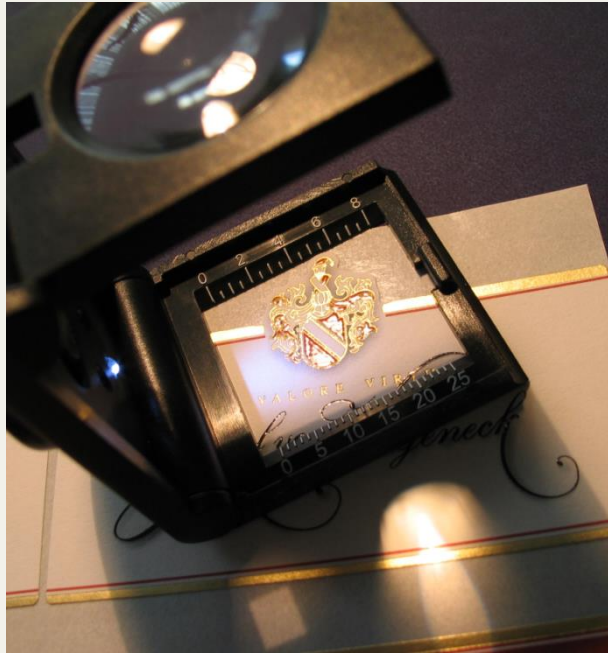
- In-house Design-Studio in enger Zusammenarbeit mit der Etiketten-Produktion
- Hohe Erreichbarkeit der Ansprechpartner & persönliche Beratung



Hochleistungsproduktion

- Moderner und flexibler Maschinenpark
- Lager für kurzfristige Lieferungen

Perfektion bis ins Detail. Ohne Kompromisse.



Wir wissen aus Erfahrung, dass perfekte Qualität nur entsteht aus dem verlässlichen Zusammenspiel von Fachkompetenz und Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters und einem optimierten Maschinenpark

Unsere Abteilungen arbeiten eng zusammen als ein Team. Unsere Prozesse optimieren wir ständig.

Alle Etiketten, die unser Haus verlassen, entsprechen dem hohen Vollherbst Qualitätsstandard. Ohne Kompromisse.

Starke Marken. Unser Leidenschaft.

Es gibt viele Möglichkeiten ein hochwertiges Etikett zu entwickeln und zu drucken. Aber nur eine, die perfekt zu Ihrer Marke passt.

Zusammen mit Ihnen entwickeln wir das Erscheinungsbild Ihrer Produkte weiter und setzen genau die Veredelungen ein, die Ihr Design perfekt hervorheben und Ihre Markenidentität stärken.



Vorher



Nachher

Perfekte Qualität. Ohne Kompromisse.

Unser Maschinenpark ist auf exzellente Druckqualität und Flexibilität ausgerichtet – ergänzt durch professionelle Lagerhaltung und Just-in-time-Lieferungen.



Leistungsfähig. Unsere technische Ausrüstung.

Selbstklebeetiketten

- 3 Druckmaschinentypen
- bis zu 7 Offsetdruckwerke
- Digitaloffset + Rollenoffset
- Prägefoliendruck
- Flexodruck
- Siebdruck
- Reliefschnitt

Nassleimetiketten

- 2 Druckmaschinentypen
- bis zu 6 Bogenoffsetdruckwerke
- Lackierung
- Bronzierung

Prägefoliendruck

- 3 Prägemaschinentypen
- Reliefschnitt
- Heißfolienprägung
- Blindprägung

Beispiele unserer Arbeit. Optionen für Ihre Produkte.



Wir arbeiten als langfristiger Geschäftspartner erfolgreich mit Marken aus unterschiedlichen Branchen zusammen.

Drei Geschäftspartner. Drei Referenzen.



„Seit Jahrzehnten ist VollherbstDruck unser verlässlicher und kompetenter Partner in allen Belangen des Drucks. Ganz besonders schätzen wir die persönliche Betreuung und die Beratung auch über alltägliche Fragen in Sachen Verpackungs- und Druckgestaltung hinaus.“

Philipp Schladerer, Managing Director
Alfred SCHLADERER, Deutschland



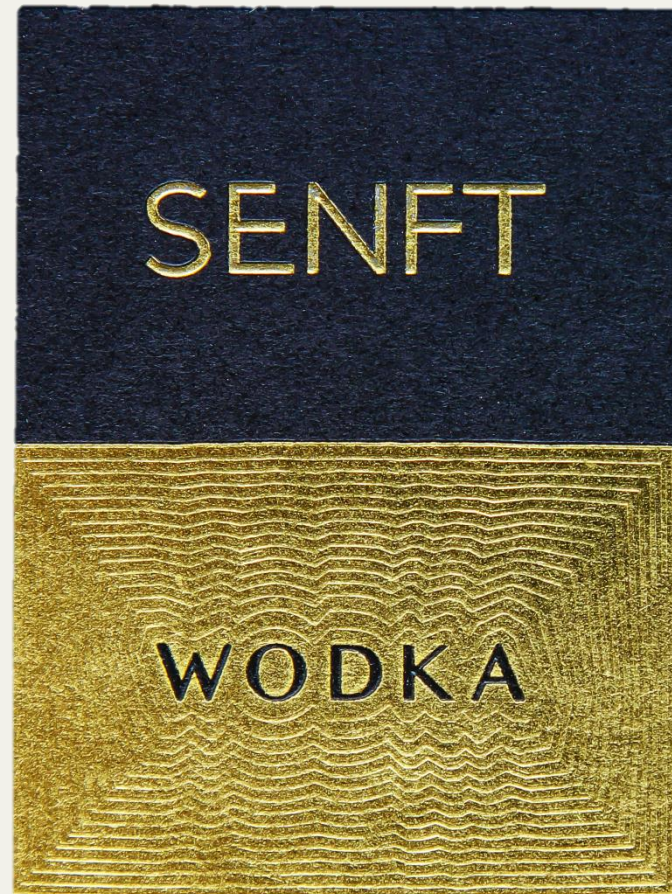
“Since working closely with VollherbstDruck our labels have literally come to life and stand out from our competitors. In their expert hands, instead of major redesign, they placed their focus on key elements and making them stand out.”

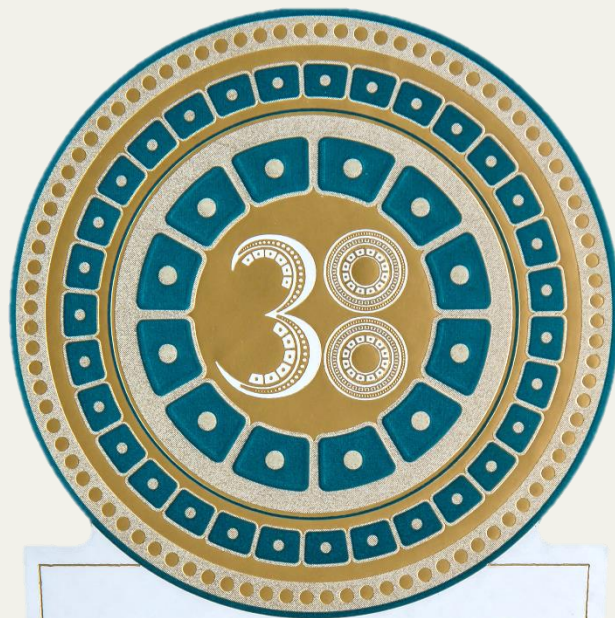
Liandra Kotze,
Global Marketing Manager
DISTELL Ltd., South Africa



“Le savoir-faire de la Société Vollherbst, menée par une équipe compétente et innovante dans les créations et impressions de nos multiples marques, relève de notre confiance acquise depuis déjà plusieurs années. Un partenaire 'haute-couture' sûr à l'écoute et à la réalisation de nos projets.”

Marie Josée Achour, Assistante Commerciale
Caves de Wissembourg, France





trecentì

NEGROAMARO
SALENTO IGT

2014

2013

CHARDONNAY

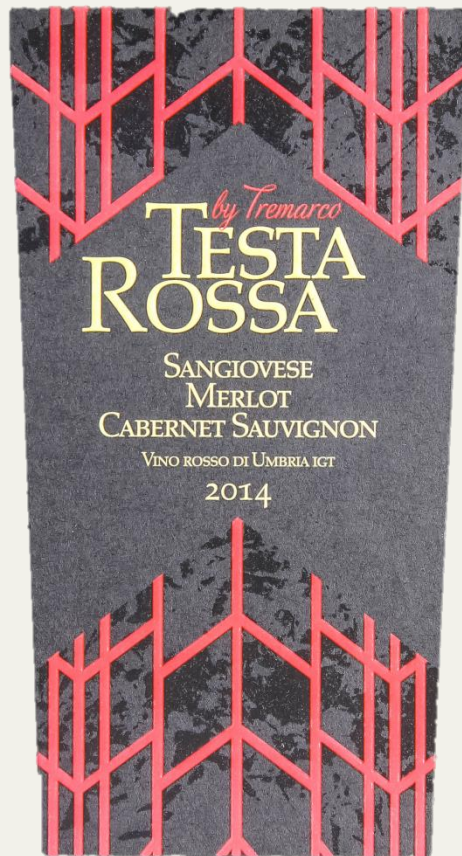


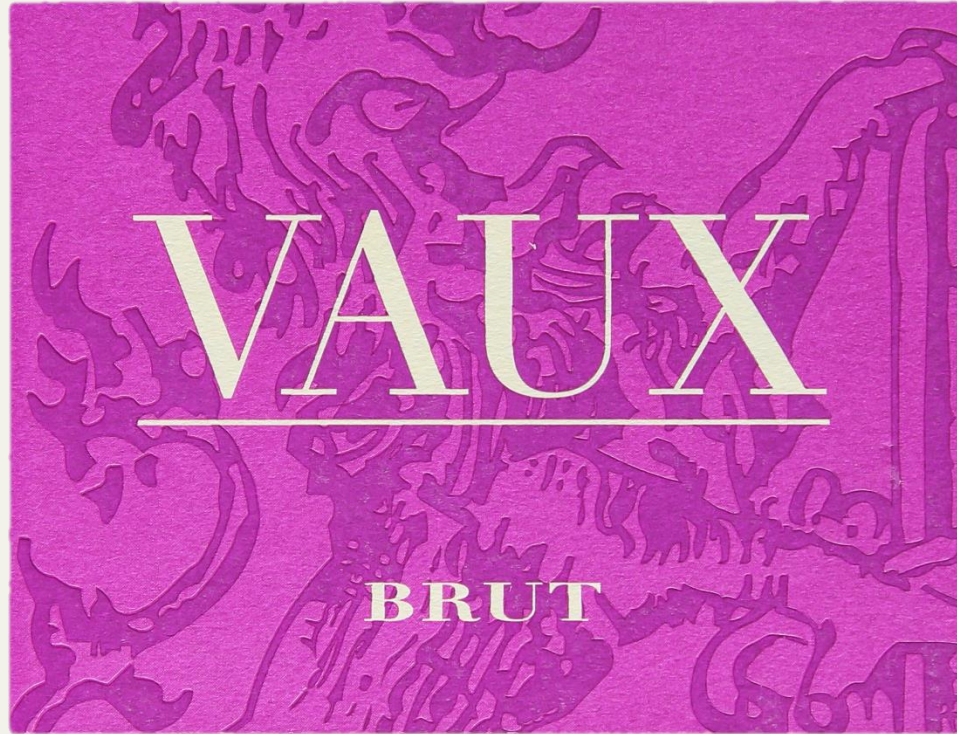












Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen!



Dr. Franz-Josef Vollherbst, Matthias Vollherbst, Stefan Vollherbst

VollherbstDruck GmbH
Lichteneckstraße 1
79346 Endingen am Kaiserstuhl

+ 49 7642 6810
info@vollherbstdruck.de
www.vollherbstdruck.de